

THOMAS BANDURSKI

Art Direction

P O R
T F O
L I O

PRINT/LAYOUT FOCUS

2025

[Visit the portfolio online](#)

PORTFOLIO

OVERVIEW

Overview | what I do

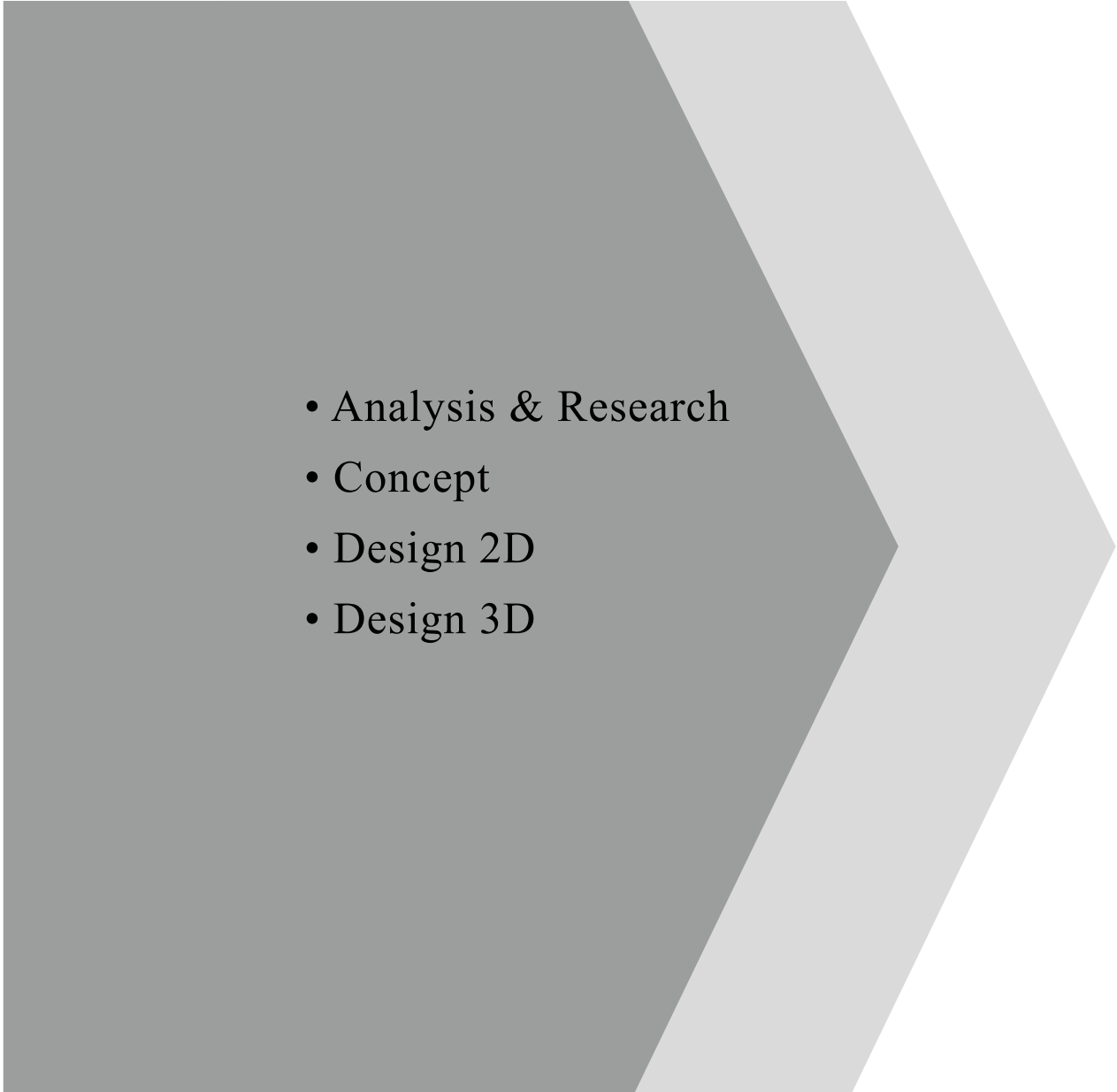


A small overview over projects i created and was involved in, during my last years of employment :

- _ Visual Merchandising, visualisations and artwork
- _ Visual Communication & graphic design, artwork
- _ Digital Communication, microsite, newsletters, layouts
- _ Retail Architecture & shopfitting, visualisations and artwork
- _ Window Displays & POS installations, visualisations and artwork
- _ Interior Decoration, visualisations and artwork
- _ POS Events & activities, visualisations and artwork
- _ POS Marketing, artwork etc.
- _ Digital design, microsite, newsletters, layouts
- _ Print files and production files

und noch viel mehr

Overview | what I do

- 
- Analysis & Research
 - Concept
 - Design 2D
 - Design 3D

1. Retail Window Display

2. Visual Merchandising Concept

3. Retail Architecture Concept

4. POS Events Concept

5. Visual Communication Concept

6. Digital Solutions Concept

und mehr

PORTFOLIO

Some brands I work with | (name dropping)

	GERRY WEBER		s.Oliver	
B/A/S/L/E/R				
	Mercedes-Benz Accessories GmbH A Daimler Company	<u>ROLAND</u>	STRENESE	
CADENZA	PeakPerformance			
Calvin Klein	PORSCHE DESIGN			ZEI O
			TOMMY HILFIGER	
 BOGNER				



**VISUAL
COMMUNICATION**

BRAND

DESIGN

SWAROVSKI / CHRISTMAS 2011

Holistic Communication Campaign & Iconic Xmas Artwork

Concept, Artwork & Design of the overall POS- and Window Campaign & Activities (Instore and Outdoor), Visualizations, Print files (coworking with CD and art directors)



SWAROVSKI / CHRISTMAS 2011

Holistic Communication Campaign & Iconic Xmas Artwork

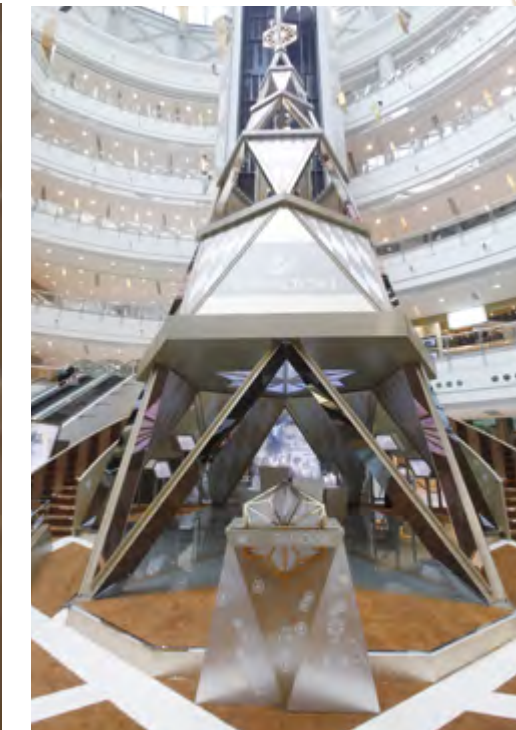
Concept, Artwork & Design of the overall POS- and Window Campaign & Activities (Instore and Outdoor), Visualizations, Print files (coworking with CD and art directors)



SWAROVSKI / CHRISTMAS CAMPAIGN 2011

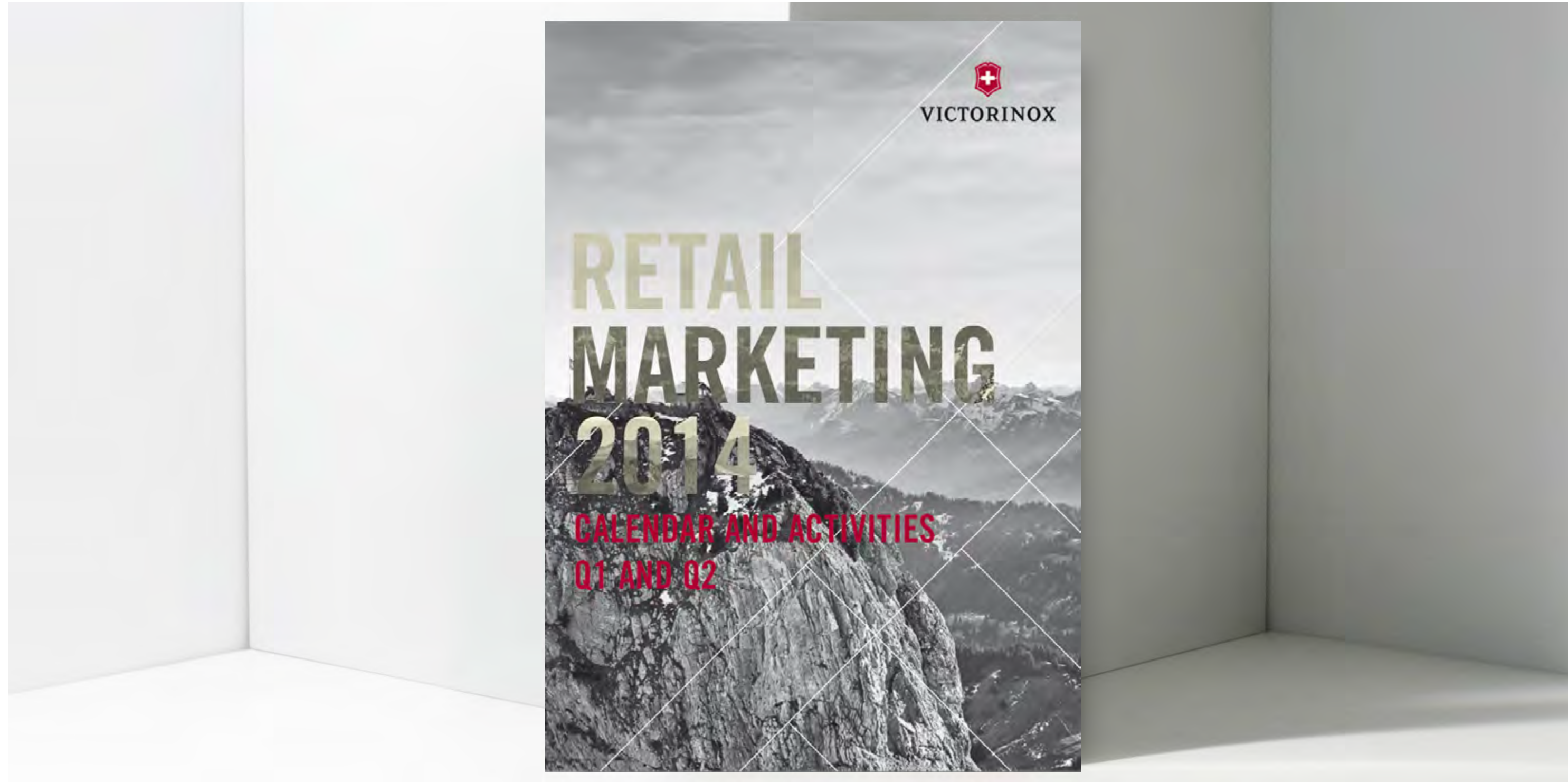
Holistic Communication Campaign & Iconic Xmas Artwork

Concept, Artwork & Design of the overall POS- and Window Campaign & Activities (Instore and Outdoor), Visualizations, Print files (coworking with CD and art directors)



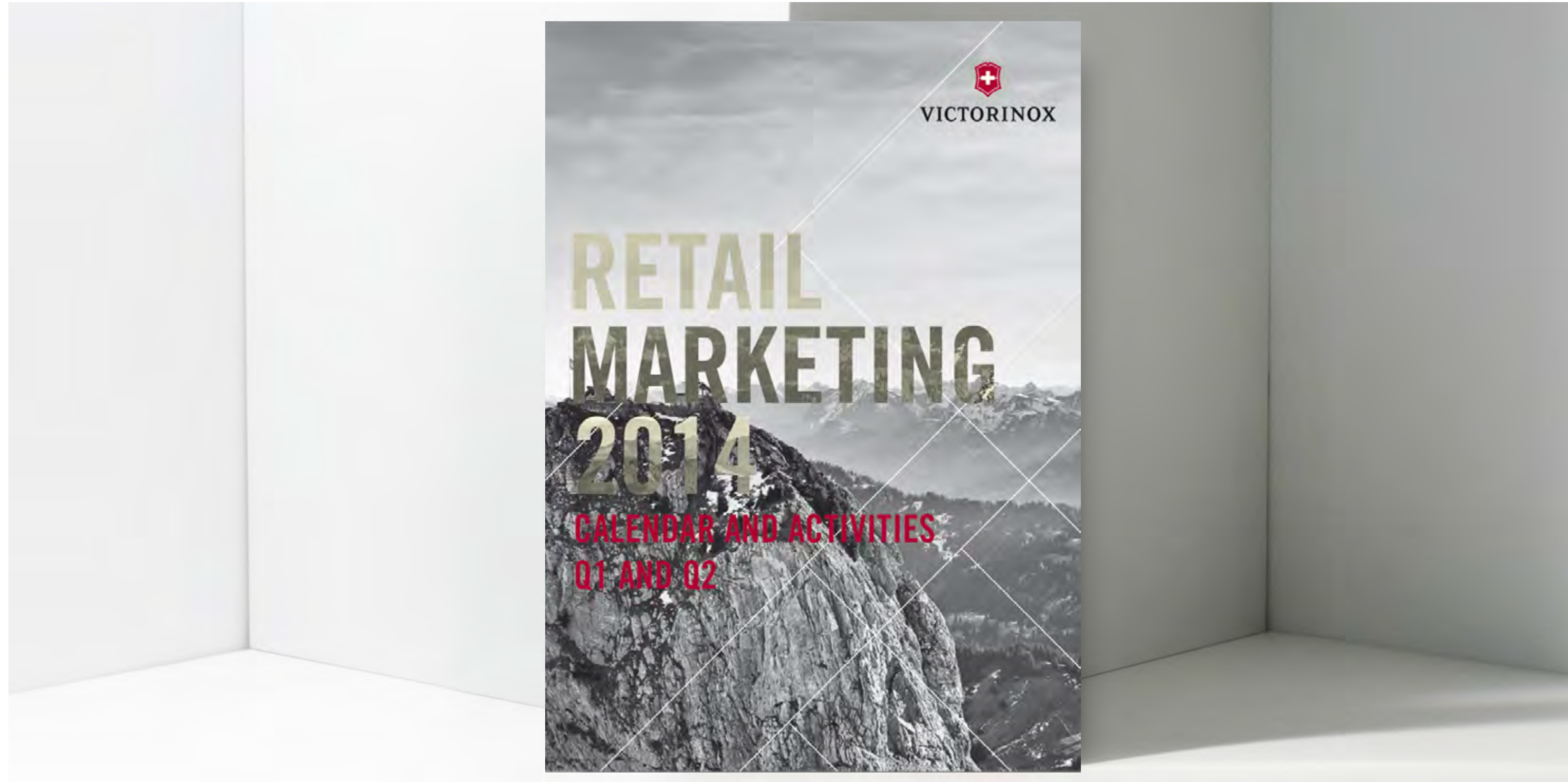
VICTORINOX / RETAIL MARKETING GUIDELINE

Visual Communication & Exhibition Design
Graphic Design, Visualisation, Print files



VICTORINOX / RETAIL MARKETING GUIDELINE

Visual Communication & Exhibition Design
Graphic Design, Visualisation, Print files



CALVIN KLEIN / COLLECTION PRESENTATION

Visual Communication & Exhibition Design

Graphic Design, Visualisation, Print files



DFROST / 5TH ANNIVERSARY MAGAZINE

Visual Communication

CoWork on Graphic Design, Artwork, Print files



DFROST /CHRISTMAS GIFT 2012

Visual Communication

CoWork on Graphic Design, Artwork, Print files



CHRISTMAS CAMPAIGN 2017

Graphic Design, Visualisation, Print files



TOMMY HILFIGER / SEASON GREETINGS

Visual Communication

Graphic Design, Artwork, Print files



VICTORINOX / INVITATION 2013

Visual Communication & Exhibition Design
Graphic Design, Visualisation, Print files



TOMMY HILFIGER / PVH DAY - ANNUAL TEAM EVENT

Visual Communication & Exhibition Design
Graphic Design, Visualisation, Print files



HILFIGER DENIM / SPECIAL BIKE EDITION RAFFLE EVENTS

Visual Communication & Exhibition Design

Graphic Design, Visualisation, Print files



STRENESSE MEN / INVITATION PREMIUM 2010

Visual Communication & Exhibition Design

Concept, Graphic Design, Visualisation, Print files



STRENESSE / THE URBAN SKY IS SO BLUE 2009 INVITATION & POSTER

Visual Communication & Exhibition Design

Graphic Design, Visualisation, Print files



STRENESSE / CHRISTMAS CHARITY CAMPAIGN

Visual Communication & Exhibition Design

Graphic Design, Visualisation, Print files



VICTORINOX / DIGITAL CAMPAIGNS

Digital Campaign
Emailer & Newsletter Design



VICTORINOX eLLa

Entdecken Sie den neuen Damenduft

VICTORINOX eLLa – lebendig und feminin, abgerundet durch eine Basisnote aus Bernstein, Vanille und Rosenholz. Lassen Sie sich von Victorinox eLLa inspirieren und seien Sie ein Teil des ersten globalen Travel Guides von und für Frauen.

[Find out more](#)



Sichern Sie sich Ihr kostenloses Travel Spray und das exklusive Victorinox eLLa Knife zum Sonderpreis von 10.50 CHF*

*Gilt nur beim Kauf eines Victorinox eLLa Duftes im teilnehmenden Victorinox Store. Keine Barauszahlung möglich. Solange der Vorrat reicht.



Hallo Vorname Nachname

MAVERICK – DIVE INTO COLOURS



Die Maverick Sport präsentiert sich markant und sportlich – entweder als Modell in der Ausführung mit drei Zeigern oder als Chronograph. Die Modelle sind entweder mit Edelstahl- oder Textilarmband erhältlich.

Die Besonderheit: Zu jedem Textilarmband gibt es exklusiv das farbige NATO-Armband*. Dieses spiegelt die Farben der Gemeinde Ibach wider – dem Firmensitz von Victorinox.

[GET INSPIRED!](#)

*Solange der Vorrat reicht. Keine Barauszahlung möglich. Nur in teilnehmenden Stores.

WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH.

Victorinox Flagship Store
Königsallee 88, 40212 Düsseldorf

[FIND STORE](#)[DOWNLOAD VCARD](#)

SWISS ARMY KNIVES CUTLERY WATCHES TRAVEL GEAR APPAREL FRAGRANCES | WWW.VICTORINOX.COM



Hallo Vorname Nachname

ENTDECKEN SIE DIE NEUE KOLLEKTION

Leichte und innovative Stoffe für viel Bewegungsfreiheit, frische Farben und funktionale Details stehen diese Frühjahr/Sommer-Saison im Fokus. Lassen Sie sich ab sofort in Ihrem Victorinox Store inspirieren.



[GET INSPIRED!](#)

WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH.

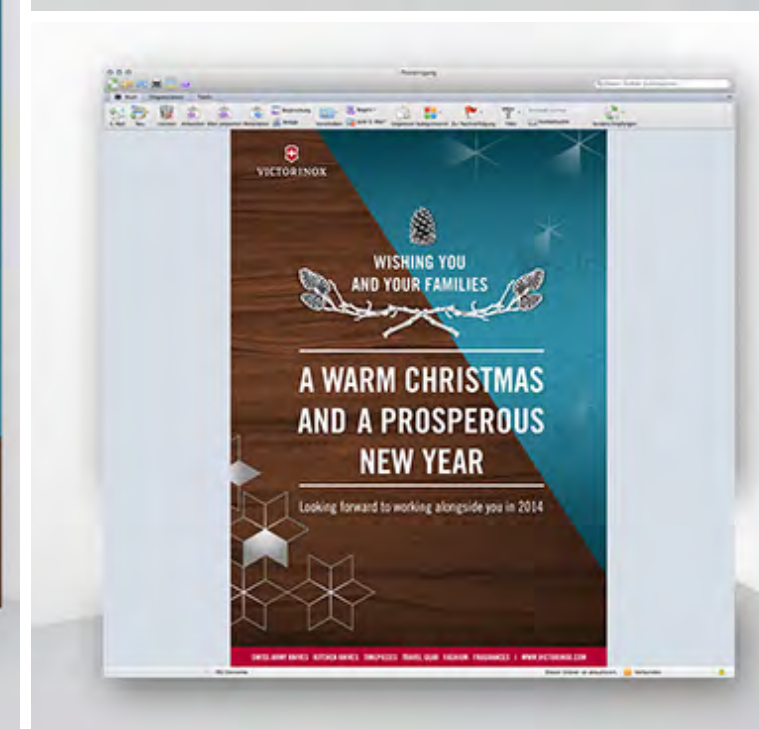
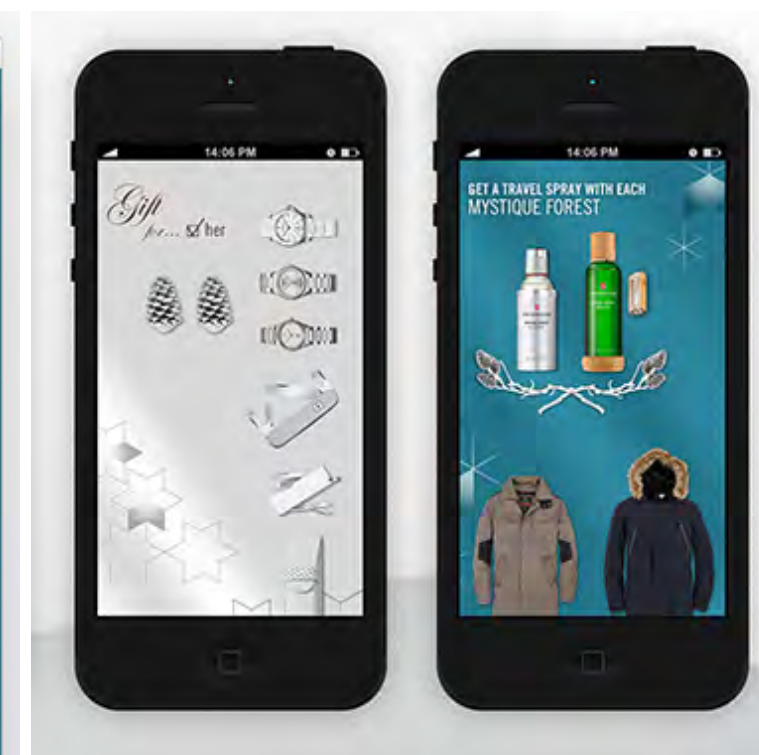
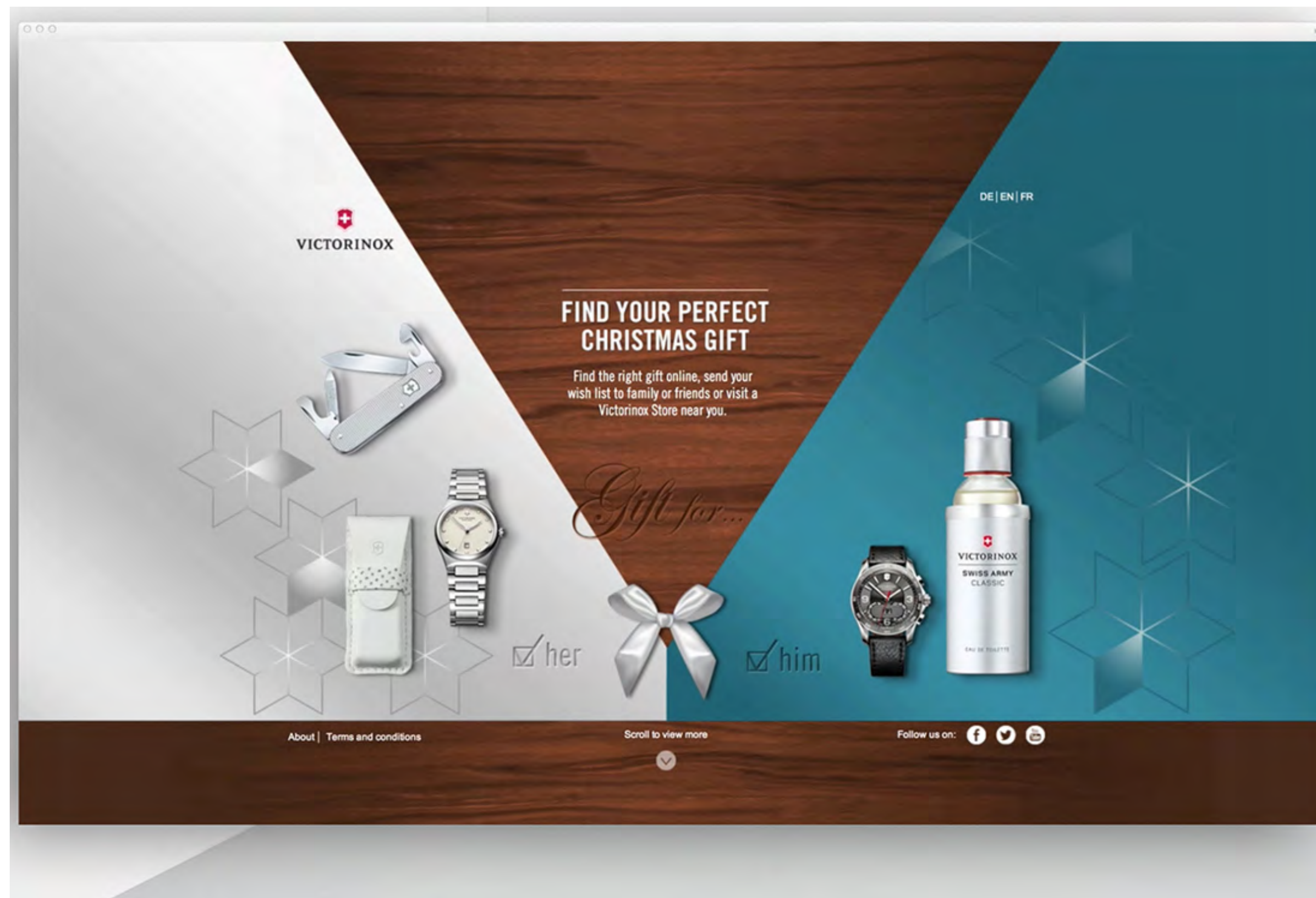
Victorinox Brand Store
Bahnhofstrasse 3, 6440 Brunnen

[FIND STORE](#)[DOWNLOAD VCARD](#)

SWISS ARMY KNIVES CUTLERY TIMEPIECES TRAVEL GEAR FASHION FRAGRANCES | WWW.VICTORINOX.COM

VICTORINOX / CHRISTMAS CAMPAIGN 2013

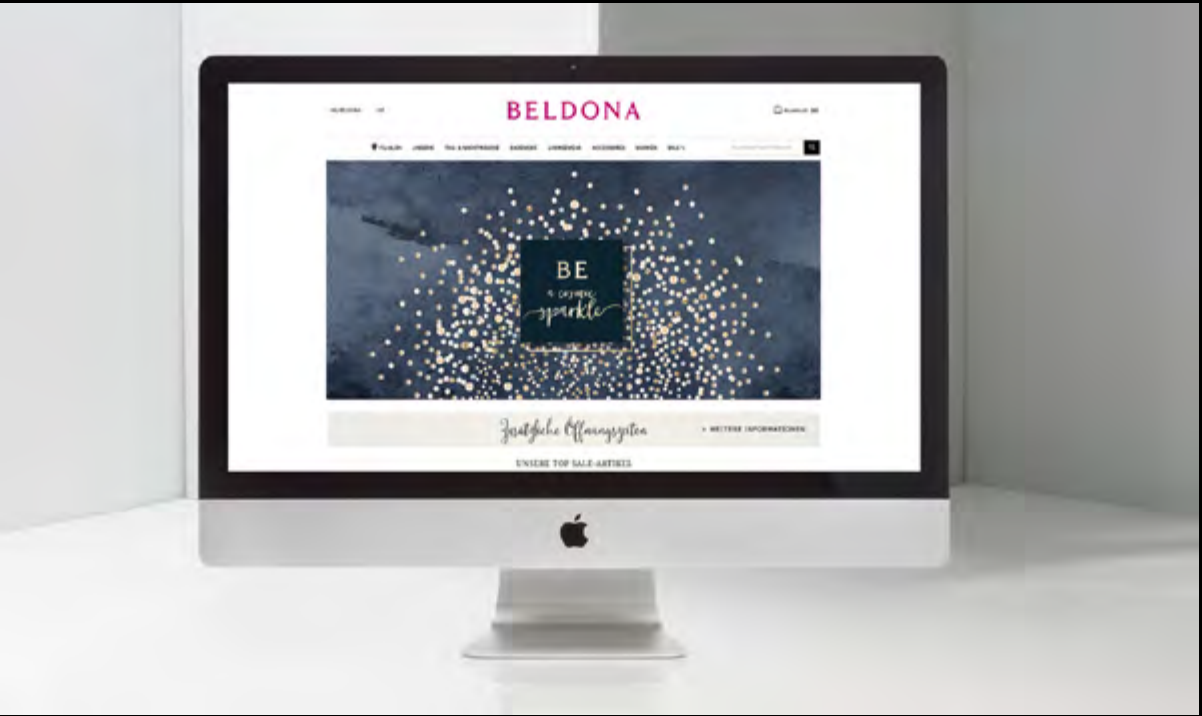
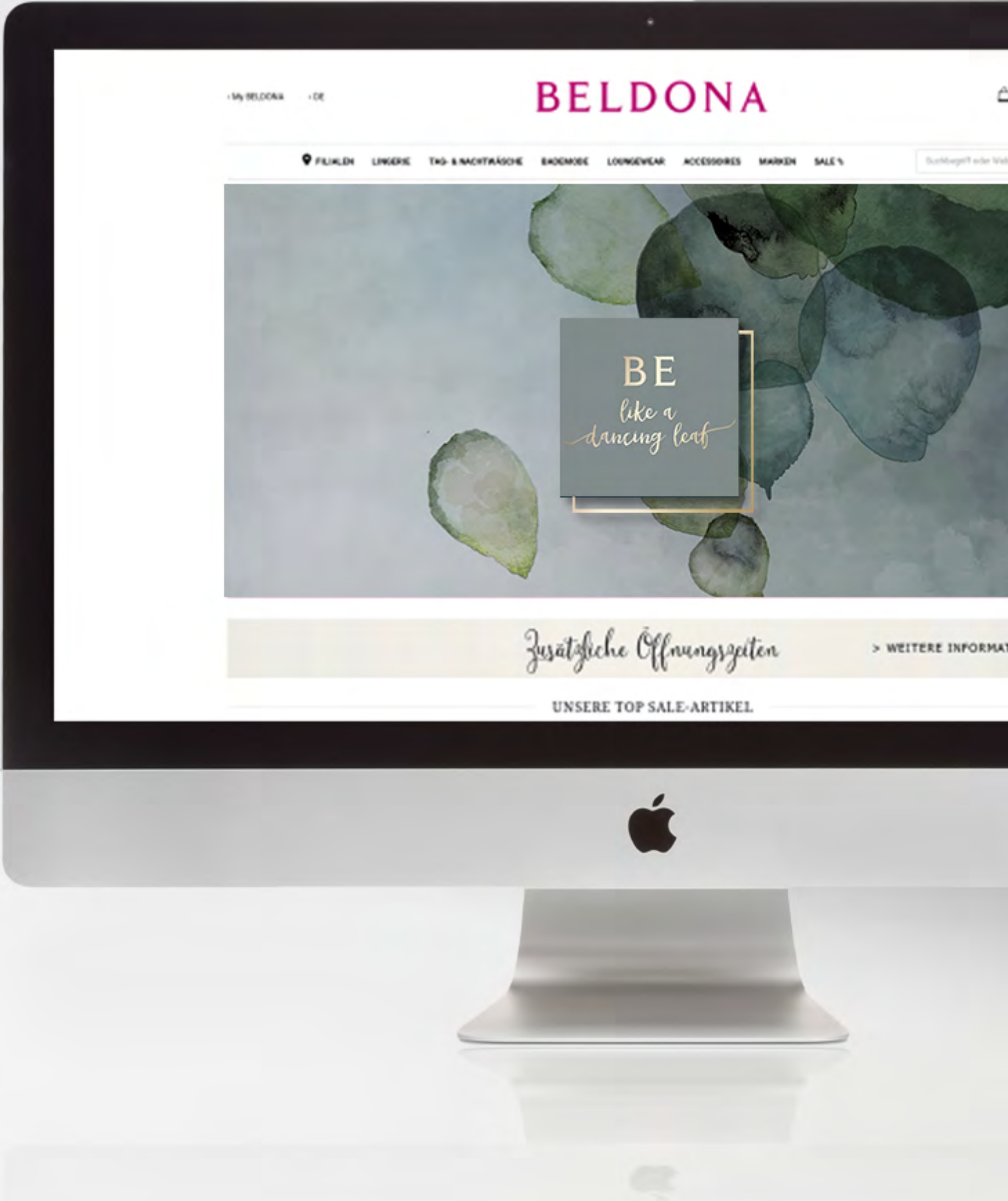
*Digital Campaign
Microsite & Emailer / Newsletter Design*





**VISUAL
COMMUNICATION**

DIGITAL SOLUTIONS



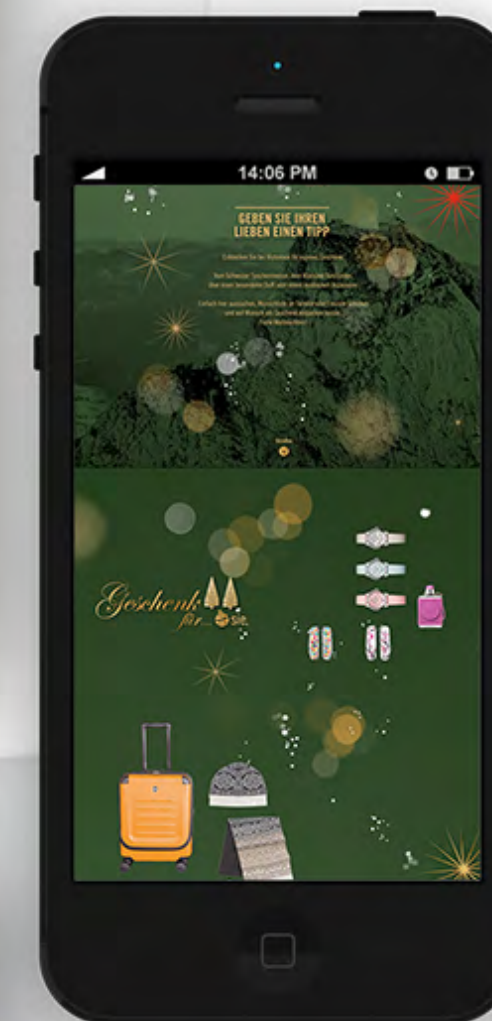
DFROST / DIGITAL CAMPAIGNS

Digital Campaign
Emailer & Newsletter Design



VICTORINOX / CHRISTMAS CAMPAIGN 2014

*Digital Campaign
Microsite & Emailer / Newsletter Design*



VICTORINOX / DIGITAL CAMPAIGNS

Digital Campaign
Emailer & Newsletter Design



ON TOUR WITH VICTORINOX

Dear Max Mustermann,
Find your perfect travel companion



SPECTRA 2.0 COLLECTION
Access to what you need,
when you need it

[find out more](#)

HYBRI-LITE™
Enjoy travelling with the
lightest luggage of Victorinox

[find out more](#)

ALTMONT 3.0™
A colorful collection for
your city trip

[find out more](#)

BEGIN YOUR JOURNEY AT:

Victorinox Flagship Store
95-96 New Bond St, London W1S 1DB

[FIND STORE](#)[DOWNLOAD VCARD](#)

SWISS ARMY KNIVES · KITCHEN KNIVES · TIMEPIECES · TRAVEL GEAR · FASHION · FRAGRANCES | [WWW.VICTORINOX.COM](#)



甲午年

YEAR OF THE HORSE KNIFE

Herzlich willkommen im Jahr des Pferdes



Das Jahr 2014 steht im Tierkreiszeichen des Pferdes — und verheißt Glück und Reichtum. Dieses Messer ist weltweit auf 3.800 Exemplare limitiert und exklusiv in Ihrem Victorinox Store erhältlich.

WE LOOK FORWARD TO YOUR VISIT.

Victorinox Flagship Store
95-96 New Bond St, London W1S 1DB

[FIND STORE](#)[DOWNLOAD VCARD](#)

SWISS ARMY KNIVES · KITCHEN KNIVES · TIMEPIECES · TRAVEL GEAR · FASHION · FRAGRANCES | [WWW.VICTORINOX.COM](#)



AROUND THE WORLD

JETZT EXKLUSIV FÜR 14 TAGE RESERVIEREN



DIE CLASSIC LIMITED EDITION VON VICTORINOX

[WIE VORRESERVIEREN](#)

[FINDEN SIE EINEN VICTORINOX STORE](#)

[FOLLOW US ON FACEBOOK](#)[FOLLOW US ON TWITTER](#)[FOLLOW US ON PINTEREST](#)





CLASSIC LIMITED EDITION

4. HEADS UP!

Das Victorinox Classic Limited Edition Messer ist auf 3.800 Exemplare limitiert und exklusiv in Ihrem Victorinox Store erhältlich.

1. Kopf
2. Klinge
3. Griff
4. Griff
5. Griff
6. Griff
7. Griff
8. Griff

18,90 €

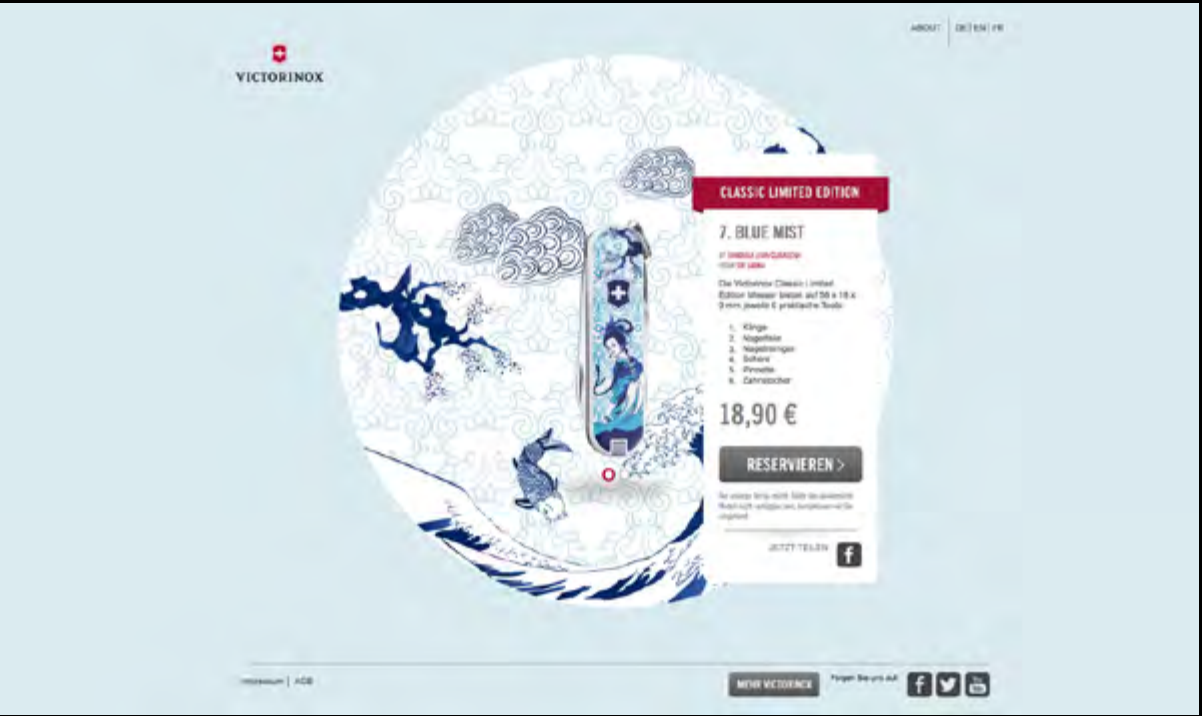
[RESERVIEREN](#)

Victorinox Flagship Store
95-96 New Bond St, London W1S 1DB

[WIE VORRESERVIEREN](#)[FINDEN SIE EINEN VICTORINOX STORE](#)[FOLLOW US ON FACEBOOK](#)[FOLLOW US ON TWITTER](#)[FOLLOW US ON PINTEREST](#)

VICTORINOX / CHRISTMAS CAMPAIGN 2013

*Digital Campaign
Microsite & Emailer / Newsletter Design*



BOOK ILLUSTRATION

Nathan der Weise



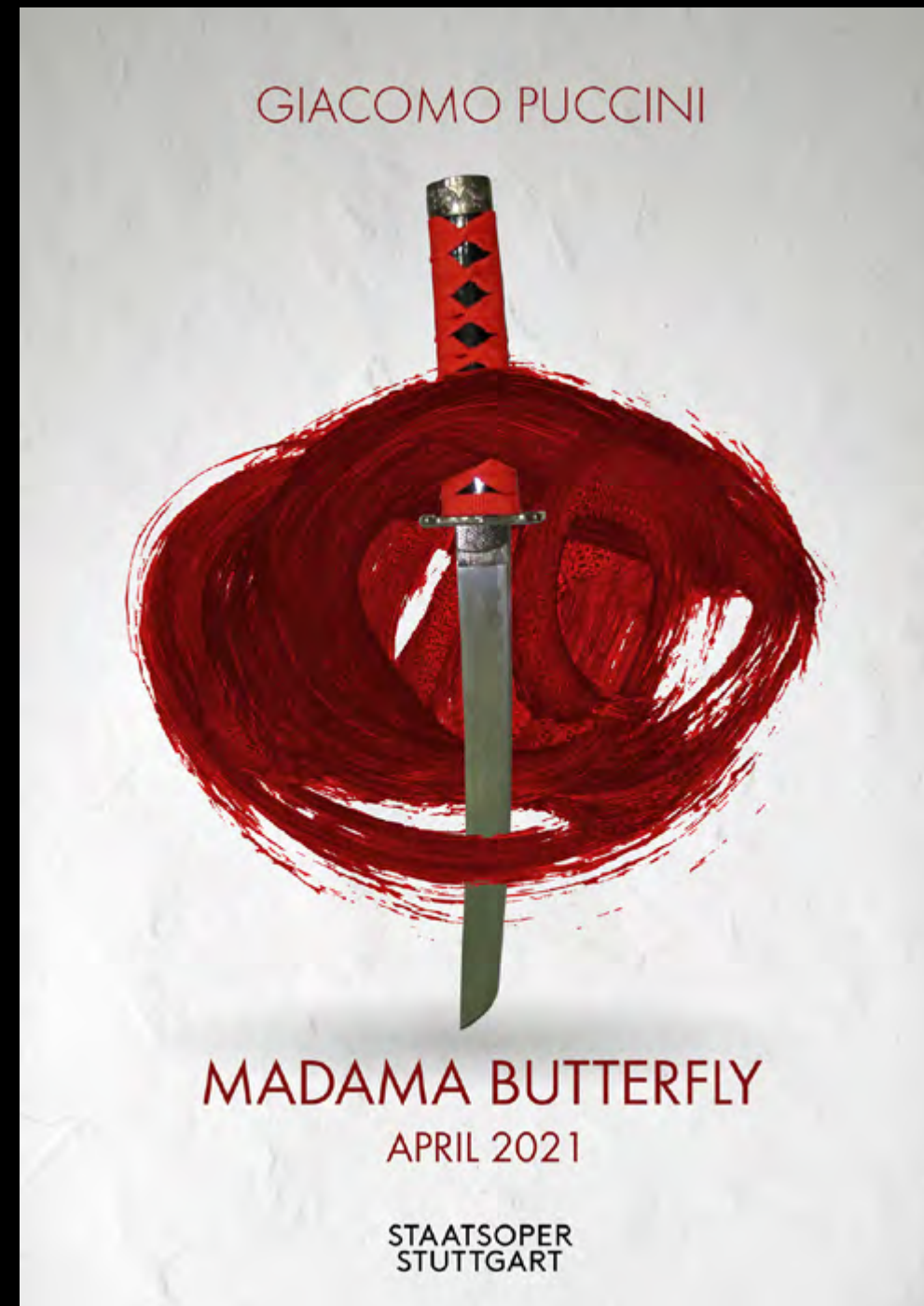
OPERA POSTERS STUTTGART 2020

digital art composings



OPERA POSTERS STUTTGART 2020

digital art composings



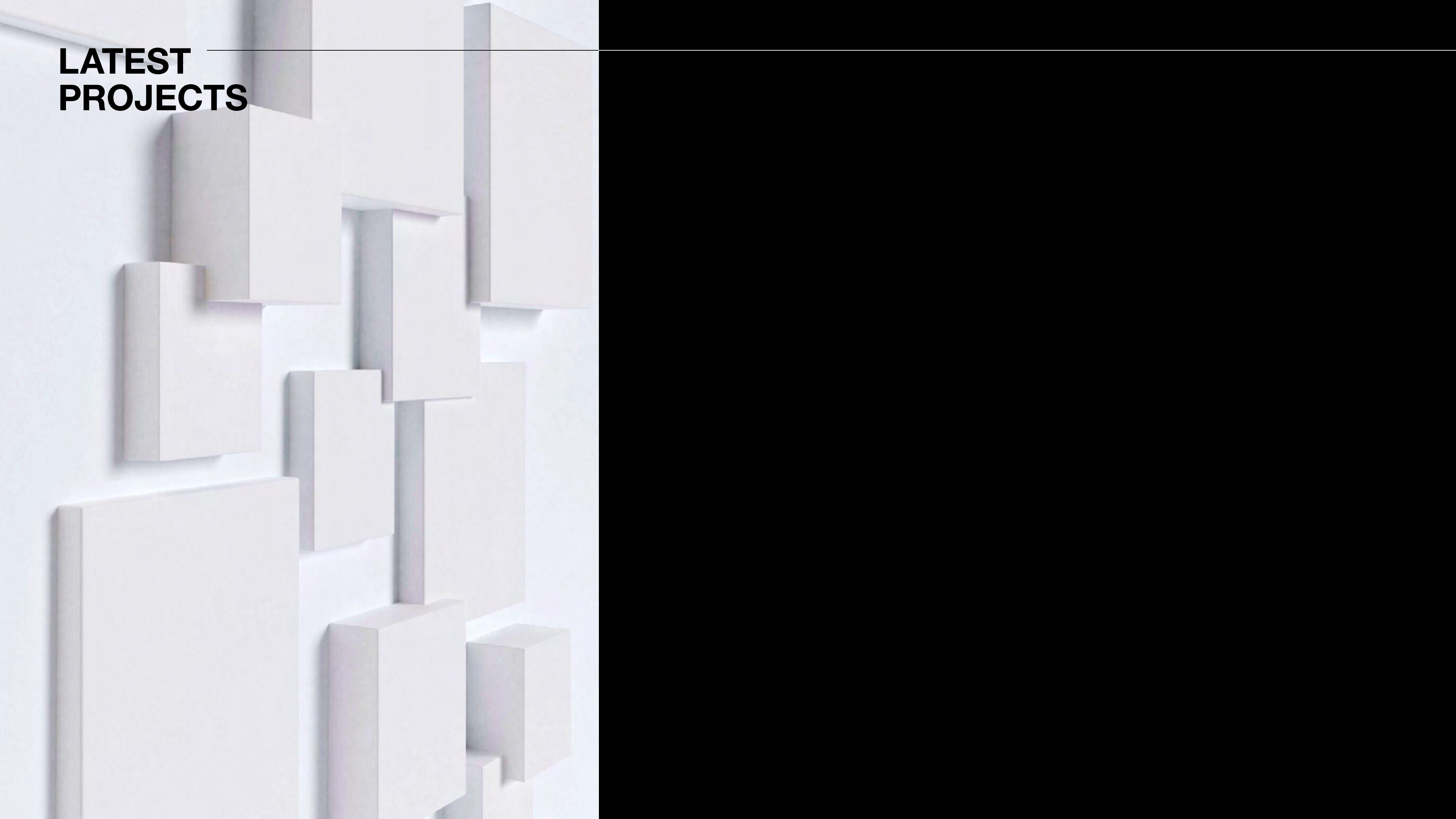
PHOTOGRAPHY



WORKS



LATEST PROJECTS

The image features a minimalist, abstract composition. On the left, several white, three-dimensional rectangular blocks of varying sizes are arranged in a staggered, overlapping pattern against a white background. These blocks create a sense of depth and geometric rhythm. A thin horizontal line extends from the left edge of the text area across the top of the white background. To the right of this white section, a large, solid black rectangle occupies the remaining portion of the image, creating a sharp contrast with the white area.

LUISA CERANO @ BREUNINGER

Visual Display Campaign



LUISA CERANO @ BREUNINGER

Visual Display Campaign



LUISA CERANO @ BREUNINGER

Visual Display Campaign







An abstract 3D composition featuring various geometric shapes and a plant. In the top left, there are blue spheres and a transparent cube. A black L-shaped frame is positioned in the upper left. A large pink circle is in the center, with a green fern-like plant growing from it. To the left of the plant is a pink triangular prism. Below the pink circle is a light blue rectangular prism. At the bottom left is a grey circular ring with a white sphere inside. The background is a solid light blue.

**VISUAL
DISPLAY CAMPAIGNS**

VISUAL MARKETING

PUMA X PAMLEA REIF

*Visual Display Campaign
Design, Print files*



PUMA X PAMLEA REIF

*Visual Display Campaign
Design, Print files*



BABOR / DR BABOR 2019

*Visual Display Campaign
Design, Print files*



BABOR / DR BABOR 2019

*Visual Display Campaign
Design, Print files*

NEU

DOCTOR BABOR PRO

EXPERTEN-BERATUNG + EFFEKTIVSTE WIRKFORMEL
= maximale individuelle Schönheit.



BREITLING

*Visual Display Campaign
Design, Print files*



BREITLING

*Visual Display Campaign
Design, Print files*



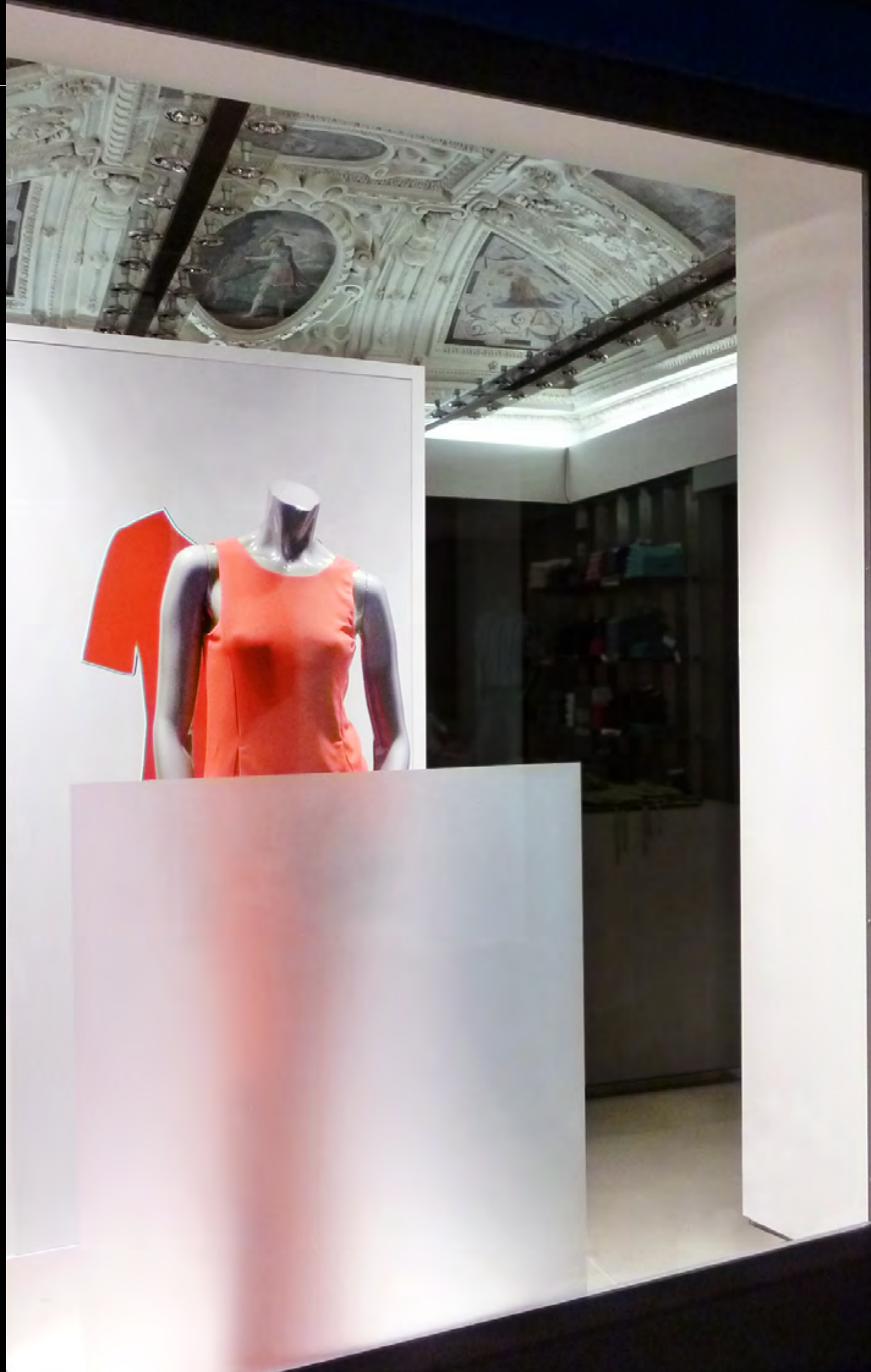
BREITLING

*Visual Display Campaign
Design, Print files*



CALVIN KLEIN / SPRING SUMMER CAMPAIGN 2012

*Visual Display Campaign, Instore Setup
Design, Print files*



MEISSEN / XMAS CAMPAIGN 2017

*Visual Display Campaign, Instore Setup
Design, Renderings, Print files*



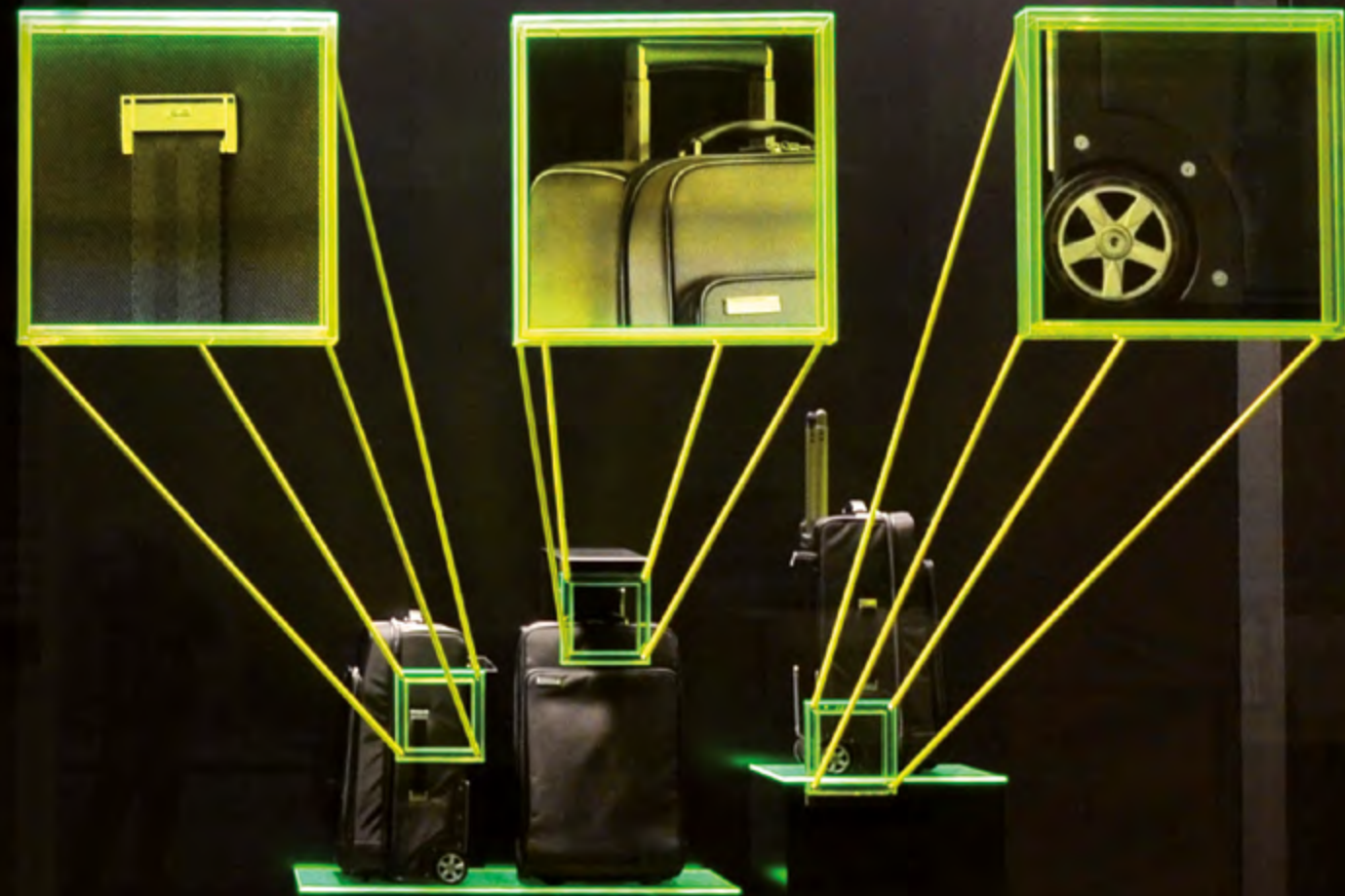
PORSCHE DESIGN / 40 YEARS LIMITED EDITION 2018

*Visual Display Campaign
Design, Print files*



PORSCHE DESIGN

ICONIC STYLE

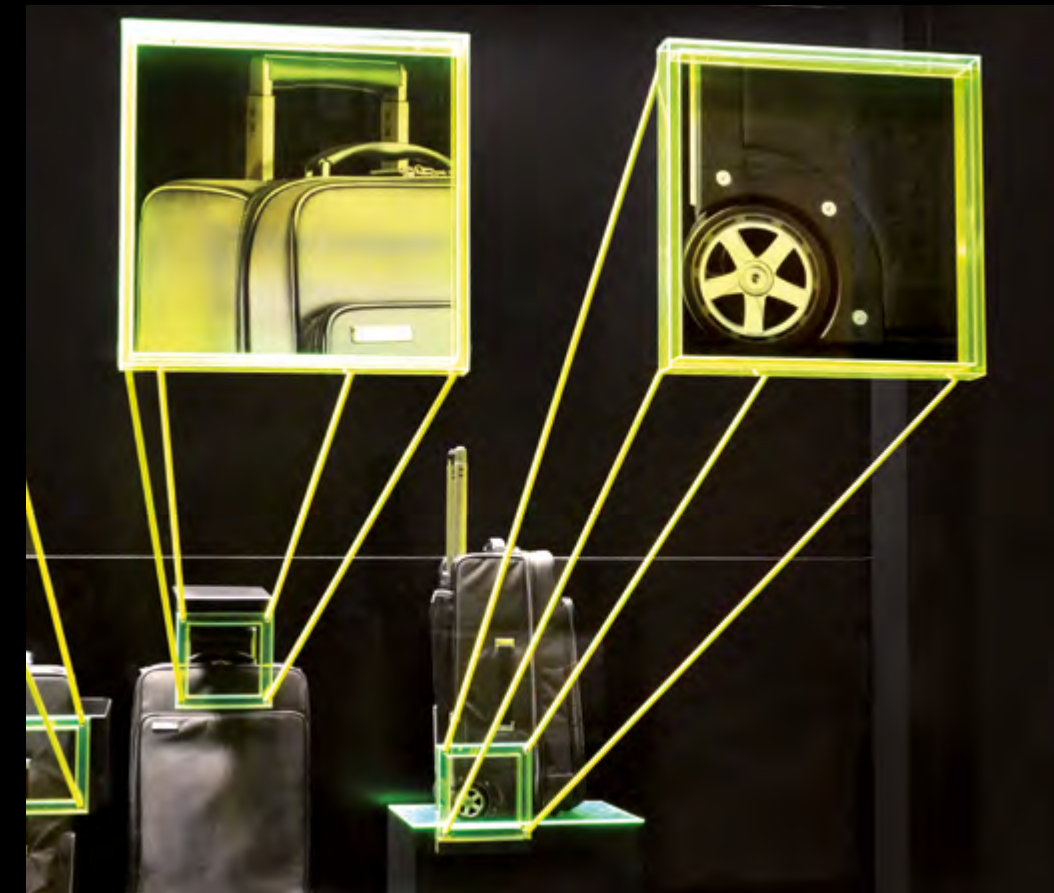


01 extremely flat handles on either side | precise laser-engravings
02 fully retractable, ergonomically formed handle | unique torsional stiffness
03 super quiet wheels with sealed double ball-bearing | low ground clearance

VISUAL DISPLAY CAMPAIGNS & SPECIAL POS INSTALLATIONS

PORSCHE DESIGN / SPECIAL WINDOW MILAN 2013

*Visual Display Campaign
Design, Print files*



RIANI / #RIANISTA 2017

*Visual Display Campaign
Design, Print files*



FREE PROJECTS



ART PASSION

PAINTINGS, STUTTGART 2000 - 2016

art paintings / digital composing & photography (frames)



acrylic painting



acrylic painting

PAINTINGS, STUTT GART 2000 - 2016

art paintings / digital composing & photography (frames)



digital photograph / acrylic painting



acrylic painting

HERZLICHEN DANK



THOMAS BANDURSKI
Art Direction

THOMAS BANDURSKI
ART DIRECTOR

T +49 (171) 418 19 77

INFO@THOMASBANDURSKI.COM
WWW.THOMASBANDURSKI.COM

THOMAS BANDURSKI | WEBERSTR.11C | 70182 STUTTGART

Copyright: Sämtliche materiell wie immateriell dargestellten und/oder vermittelten Informationen bzw. Leistungen/Ergebnisse sind geistiges Eigentum von THOMAS BANDURSKI und durch ausschließliche Schutzrechte allumfassend geschützt. Hiervon umfasst sind Informationen jeder Art und Form (insbesondere Daten auf jeglichen Datenträgern und technischen wie nichttechnischen Datenspeichern) sowie Leistungen/Ergebnisse jeder Art und Form, ganz oder teilweise, insbesondere auch Designleistungen jeder Art und Form, insbesondere auch hinsichtlich der Erscheinungsform eines Erzeugnisses oder eines Teils davon, sowohl materieller als auch immaterieller Art, insbesondere auch Web-Design (einschließlich insbesondere Benutzeroberflächen, »look and feel«, Applikationen, Grafiken und Texte) und insbesondere auch unab-

hängig von einer etwaigen gesetzlich geforderten Werkeigenschaft bzw. einer geistigen Schöpfungshöhe zB iSd Urhebergesetzes. Sie werden dem Empfänger im Rahmen der Vertragsanbahnung bzw. Vertragsdurchführung dargestellt und/oder vermittelt und als sog. Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse eingestuft, der Empfänger hat hierüber stets und uneingeschränkt Verschwiegenheit zu bewahren. Sie bleiben stets Eigentum von THOMAS BANDURSKI. Sie sind auf Verlangen jederzeit und unverzüglich herauszugeben und/oder zu löschen, ein Zurückbehaltungsrecht besteht nicht. Jede unmittelbare und/oder mittelbare Nutzung, Verwertung und/oder Nachahmung, ganz oder teilweise, in materieller wie immaterieller Form, insbesondere auch eine Bearbeitung oder andere Umgestaltung und ausdrücklich auch eine Veröffentli-

chung und/oder materielle und immaterielle Verwertung der bearbeiteten oder umgestalteten Informationen bzw. Leistungen/Ergebnisse ist dem Empfänger untersagt.Sie dienen lediglich der besseren Verdeutlichung der Planungs- und/oder Entwurfskonzeption und sind im Rahmen einer endgültigen Umsetzung keinesfalls verbindlich. Eine endgültige Umsetzung steht unter insbesondere rechtlichen, technischen und finanziellen Realisierungsvorbehalten. Im Falle einer unberechtigten Handlung ist der Empfänger verpflichtet, THOMAS BANDURSKI jeglichen entstandenen und entstehenden Schaden einschließlich eines entgangenen Gewinns zu ersetzen. Änderungen/Abweichungen/Ausnahmen jeder Art bedürfen stets der ausdrücklichen Vereinbarung bzw. der ausdrücklichen Zustimmung von THOMAS BANDURSKI.